

## 第 62 巻の広告掲載会社名および商品名

アステラス製薬	(株)	ベタニス 他	中外製薬	(株)	アクテムラ
第一三共	(株)	ネキシウム	エーザイ	(株)	パリエット
興和創薬	(株)	グラナテック	大塚製薬	(株)	エルカルチン
大塚製薬工場	(株)	ビーフリード	田辺三菱製薬	(株)	タリオン
武田薬品工業	(株)		(株) ツムラ		ツムラ六君子湯

(ABC 順)

## 編集委員会

編集委員長：杉 山 篤

編集委員：石 井 良 和

島 田 英 昭

津 熊 久 幸

伊 豫 田 明 三 上 哲 夫

周 郷 延 雄 高 橋 寛

瓜 田 純 久 (ABC 順)

## 編集後記

先週、医学部1年生の統計学にかかわる講義と試験が一通り終わった。本号に掲載された医学教育に関する記事にもあるように、講義中にノートをとらず、携帯端末を使ってスクリーンや黒板の写真を撮るといった学生が最近多くなった。医学を学ぶ学生や研究する者にとって、統計学は学習や研究のための1つの道具でしかないし、統計学の理論的・数学的なことを詳細に暗記しておく必要はないであろう。また、統計学の学習においては手書きのほうが覚えられる・理解できるというわけでもないのに、「写真を撮る」ことで、とりあえずは十分かもしれない。板書する側からすると、あまり気持ちの良いものではないのだが。

統計学の学習に限ったことではないが、学習や研究の場面においてインターネットへの依存も大きくなってきた。以前は、分からないことや知りたいことがあれば、図書館に行き文献を「調べる」などとしたものだが、最近はパソコンや携帯端末で簡単に「検索」できてしまう。試しに、いろいろな統計学のキーワードで検索してみると、その検索可能な内容たるや、多くの統計手法から解析目的に合った手法を選択する方法、個々の手法のデータへの適切な適用法や解析結果の解釈、結論への導き方、果ては論文の書き方などといったことまで含まれる。

しかし、インターネット上の情報には間違いが多い。そ

こで、インターネットで検索する際には、同テーマの複数サイトを比較するということが最低限必要で、正しいことと正しくないことを見極めなければならない。このためには知識の芯となる部分を育てなければなるまい。

今、統計学の試験結果を眺めている。携帯端末やインターネットの活用が当たり前となったこのご時世で、統計学の何をどのように伝えるべきなのかと自問自答している……。

(津熊久幸)

## 東邦医学会雑誌 第 62 巻 第 4 号

平成 27 年 12 月 1 日発行

編集兼 杉 山 篤  
発行人〒143-8540 東京都大田区大森西 5 丁目 21 番 16 号  
東邦大学医学メディアセンター内

東 邦 大 学 医 学 会

(振替口座 00190-6-95793)

tel. 03-3762-4151 ex. 2465/fax. 03-3762-5077

e-mail: igakukai@med.toho-u.ac.jp

http://tms.med.toho-u.ac.jp

東京都北区西ヶ原 3-46-10

株式会社 杏林舎